

TIME	TITLE	DESCRIPTION	ADDITIONAL INFO
00:00 10'	Uvod - što su mediji?	Pomoću oluje ideja ili mentimetra sudionici govore/zapisuju asocijacije za medije. Facilitator komentira prikupljeno i dolazi do zajedničke definicije.	
00:10 5'	Tipovi i svrha medija	Facilitator sudionicima približava tipove (javni, komercijalni, neprofitni) i svrhu medija (informiranje, edukacija, zabava)	
00:15 15'	Osnove medijske pismenosti	Facilitator prezentira osnove provjere činjenica pomoću pitanja: tko, što, kada, gdje, zašto; ali i pomoću provjeravanja izvora, datuma, impressuma, dostupnih poveznica i drugih izvora.	
00:30 20'	Osnove kritičkog razmišljanja i njihova primjena u medijima	Facilitator prezentira osnove kritičkog razmišljanja, kako stječemo tu vještinu i gdje ju upotrebljavamo u medijima.	
00:50 10'	(Prekogranični) primjeri loše prakse	U završnom dijelu prezentacije su prikazi primjera loše prakse medija koji pribjegavaju senzacionalizmu i potiču strahove i nepovjerenje među ljudima. Facilitator je odgovoran za izbor na osnovi dostupnih materijala u najčitanijim lokalnim i nacionalnim medijima.	
01:00 15'	Analiza medija i izrada članka	Skupina dobiva priliku primijeniti stečeno znanje te kreirati vlastiti medijski sadržaj na osnovi primjera loše prakse. U grupnom radu mijenjaju naslov, izabranu fotografiju te istaknute informacije. Ako imaju dovoljno vremena, mogu i napisati čitav tekst vijesti iznova.	
01:15 15'	Prezentacija i zaključak	Sudionici prezentiraju grupni rad.	
01:30			

TOTAL LENGTH: 01:30

Medijska pismenost - prekogranična perspektiva - block details

00:00
10'

Uvod - što su mediji?

Pomoću oluje ideja ili mentimetra sudionici govore/zapisuju asocijacije za medije. Facilitator komentira prikupljeno i dolazi do zajedničke definicije.

00:10
5'

Tipovi i svrha medija

Facilitator sudionicima približava tipove (javni, komercijalni, neprofitni) i svrhu medija (informiranje, edukacija, zabava)

00:15
15'

Osnove medijske pismenosti

Facilitator prezentira osnove provjere činjenica pomoću pitanja: tko, što, kada, gdje, zašto; ali i pomoću provjeravanja izvora, datuma, impressuma, dostupnih poveznica i drugih izvora.

00:30
20'

Osnove kritičkog razmišljanja i njihova primjena u medijima

Facilitator prezentira osnove kritičkog razmišljanja, kako stječemo tu vještinu i gdje ju upotrebljavamo u medijima.

00:50
10'

(Prekogranični) primjeri loše prakse

U završnom dijelu prezentacije su prikazi primjera loše prakse medija koji pribjegavaju senzacionalizmu i potiču strahove i nepovjerenje među ljudima. Facilitator je odgovoran za izbor na osnovi dostupnih materijala u najčitanijim lokalnim i nacionalnim medijima.

01:00
15'

Analiza medija i izrada članka

Skupina dobiva priliku primijeniti stečeno znanje te kreirati vlastiti medijski sadržaj na osnovi primjera loše prakse. U grupnom radu mijenjaju naslov, izabranu fotografiju te istaknute informacije. Ako imaju dovoljno vremena, mogu i napisati čitav tekst vijesti iznova.

01:15
15'

Prezentacija i zaključak

Sudionici prezentiraju grupni rad.